



Podkladový materiál pro zpracování PRSZ JU pro rok 2019

Schválená verze DZ JU 2016 - 2020 a jeho aktualizací/PRSZ:

[ZDE](#)

Zadání:

**Vyplňte identifikaci univerzitní součásti,
za kterou je materiál předkládán:**

ZF

Cílem zpracování podkladových materiálů je zjistit detajlnější záměry univerzitních součástí a rektorátních resortů pro rok 2019, které budou následně zpracovány do plánu realizace strategického záměru JU pro rok 2019 (PRSZ JU)

Metodologie postupu vyplňování informací

1. Vyplňte identifikaci univerzitní součásti/resortu, za který podkladový materiál zpracováváte.
2. Vyplňujte bílá pole.
3. U každého relevantního cíle a nástroji pro jeho dosažení vyplňte následující:
 - I. Zakřížkováním vyberte zdroj/e pro financování konkrétního nástroje
 - II. Velmi stručně popište konkretizaci nástrojů pro dosažení cílů, resp. jak konkrétně na Vaší fakultě/součásti/resortu budete nástroje naplňovat
 - III. Vyplňte jaké hlavní výstupy budou daný rok po realizaci nástrojů dosaženy.
 - IV. V případě potřeby vyplňte poznámku.
4. Požadované a relevantní informace vyplňte v každém listě tohoto souboru.
5. V případě nejasností kontaktujte pracovníky ÚR JU (konkrétně: V. Lukeš, T. Lysenko-Chvíla a R. Benešová) [kontakty ZDE](#)
6. Zpracovaný podkladový materiál **elektronicky zašlete** na výše uvedené pracovníky nejpozději **do 29. 8. 2018**, a to jako ucelený materiál za Vaši fakultu/univerzitní součást/rektorátní resort.

PRSZ* JU pro rok: 2019
Podklad univerzitní součásti: ZF

Kód strategického tématu	Strategické téma	Kód cíle	Cíl	Kód nástroje	Nástroje pro dosažení	Výstupy	Operační programy (jaké - zkratkou)	IP 2018	Programové financování MŠMT	Institucionální zdroje (mimo IP)	Vlastní zdroje	Účelové prostředky na VAV	Účelové prostředky mimo VAV	Zahraniční prostředky	Konkretizace nástrojů pro dosažení cílů (VELMI STRUČNĚ popište jak konkrétně na Vaší fakultě/součásti budete nástroje naplňovat)	Nejvýznamnější očekávané výstupy pro rok 2019	Poznámka			
1	Vzdělávání	1.1	Vybudování Centra pro praktickou výuku technických oborů	1.1 a)	a) Sestavení portfolia studijních programů/oborů a jeho profilu; analýza umístění a způsobu zajištění prostorového a technického zázemí; mezifakultní konsensus a stanovení pracovních skupin zahrnujících respektovaného leadera a manažera; analýza poptávky uchazečů a trhu práce – sestavení profilu absolventa	I. Ustanovení a vznik ústavu II. Stanovení programového/oborového portfolia – profilace studia														
				1.1 b)	b) Zpracování strategického projektu do OP VVV; zajištění investiční a obsahové přípravy; specifikace vnitřních a vnějších komunikačních strategií; opodstatnění vzniku Technologického ústavu	III. Příprava, schválení a úspěšná realizace projektu v rámci OP VVV IV. Zajištění financování, personálního obsazení a technického zázemí V. Zvýšení počtu studentů studujících přírodovědně-technické (technologické) obory														
				1.1 c)	c) Analýza stávajících kapacit (prostorových, personálních, výzkumných apod.)															
				1.1 d)	d) Oborové zaměření (měřicí a informační technika, biotechnologie, mechatronika apod.)															
		1.2	Budování, modernizace a inovace prostor/vybavení pro studijní programy/obory (vzdělávání od teorie k praxi)	1.2 a)	a) Vytvoření podmínek pro moderní metody výuky, její digitalizace a úzká provázanost s výzkumem a praxí, a to prostřednictvím: o nových prostor a vybavení (pouze v ojedinělých a opodstatněných případech) o modernizace a inovace stávajících prostor a materiálového dovybavení	I. Počet m2 nových a modernizovaných prostorů II. Počet nových a modernizovaných učeben, laboratoří apod. III. Zvýšení míry spokojenosti studentů se studijním prostředím	OPVV				X							ad 1.2 a) Plně využiti nové rekonstruovaných učeben v budově ZI pro výuku specializovaných předmětů z oblasti pozemkových úprav, pro výuku zoologie, fyziologie rostlin a pro výuku jazyků. Všechny učebny jsou vybaveny velkoplošnými interaktivními LED tabulemi a další technikou umožňující využití nových výukových metod a postupů. Dále dokončení rekonstrukce učebny J 218 pro výuku botaniky, biologie a dalších botanicky orientovaných předmětů vybavené moderní zobrazovací mikroskopickou technikou pro lepší zapojení studentů do výuky.		
				1.2 b)	b) Vytvoření podmínek pro projektové, interaktivní a simulační metody výuky, zajištění její vysoké atraktivnosti, garance kvality studijních podmínek s vysokou přidanou hodnotou pro všechny stupně a formy vzdělávání vč. specifických požadavků a potřeb rozličných cílových skupin					X										
				1.2 c)	c) Podpora a rozvoj infrastruktury realizované v rámci PO4 OP VaVpI															
		1.3	Optimalizace studijních programů/oborů	1.3 a)	a) Zpřehlednění struktury nabídky studijních programů/oborů a specifikace profilu studia pomocí kategorizace programů/oborů	I. Nastavení inovovaných podmínek přijímajících procesů II. Zvýšení uplatnitelnosti absolventů III. Zvyšování počtu studentů končících studium v řádném termínu bez dopadu na kvalitu vzdělávání IV. Počet mezifakultních oborů														
				1.3 b)	b) U bakalářských programů/oborů zajištění jejich mezioborovosti, vzájemné diferenciaci a z toho vyplývající rozmanitosti směřování studia pro budoucí volbu profilace studenta															
				1.3 c)	c) U magisterských programů/oborů orientace na jednoznačnou profilaci															
1.3 d)	d) Zajištění rovnováhy mezi hloubkou (teoretickou zdatností), rozmanitostí a šíří (všeobecným rozhledem a odpovídajícími přenositelnými kompetencemi) studia za účelem zvýšení uplatnitelnosti absolventů na trhu práce																			
1.3 e)	e) Nabídka studijních programů/oborů mezinárodně srovnatelných, konkurenceschopných a zajišťujících vysokou uplatnitelnost absolventů (splňující požadavky trhu práce a společenské poptávky)																			
1.3 f)	f) Vyvíjení a inovace programů/oborů ve spolupráci s absolventy, trhem práce a v souladu s potřebami společnosti																			
1.3 g)	g) Zvýšení kvality všech programů/oborů																			
1.3 h)	h) Podpora mezifakultních oborů při vyloučení duplicit výuky stejného oboru na více součástech JU																			
1.3 i)	i) Nabídka volitelných praktických modulů jako nástroje pro rozvoj talentovaných studentů a jejich praktickou přípravu (přenositelné kompetence, základy podnikání apod.)																			
1.3 j)	j) Zavedení transparentního systému regulace počtu studentů na fakultách jako moderního flexibilního nástroje řízení a nastavení systému nového mechanismu vyčlenění prostředků na podporu kvalitních a strategických oborů																			
1.3 k)	k) Zajištění finanční podpory nových či rozvíjejících se technických/technologických oborů a oborů se společenskou poptávkou																			
1.3 l)	l) Zviditelnění špičkových osobností a významných absolventů v rámci propagace studia příslušných programů/oborů																			
1.3 m)	m) Vytvoření systémové a profesionální podpory pro zavedení povinných krátkodobých/dlouhodobých pracovních stáží studentů v cílových organizacích jako nedílné součásti běžného studia a jako nástroje pro posílení zaměstnatelnosti absolventů																			
1.3 n)	n) Optimalizace studijních programů/oborů a její systémové řešení nejen v závislosti na platném a účinném znění zákona o vysokých školách, ale přihlížející také k navrhovaným legislativním změnám zákona o vysokých školách včetně standardů národní akreditační agentury a navrhovaným změnám v této oblasti																			
1.4	Posílení efektivity a kvality výuky	1.4 a)	a) Aktivní vyhledávání talentovaných studentů a nabídka portfolia příležitostí dalšího osobního rozvoje vč. sestavení systémových motivačních nástrojů																	
		1.4 b)	b) Větší míra zapojení studentů do výuky a výzkumu (např. vytváření pozic studentských asistentů)							X						Více stimulační využití stipendijního fondu studentům aktivním ve výzkumu				
		1.4 c)	c) Zavedení většího počtu hodin individuální výuky (zvýšení odpovědnosti a volnosti studentů) a zvýšení nároků na studenty							X						Pokračující rozšiřování možnosti e-learningu na centrálním Moodle				
		1.4 d)	d) Zavedení moderních metod výuky																	
		1.4 e)	e) Zkvalitňování a optimalizace studijních plánů a systému studia																	
		1.4 f)	f) Důraz na hodnocení vzdělávací činnosti (např. rozhovory se studenty/pedagogy, osobní návštěvy výuky apod.) doporučení možná zlepšení a inovace do budoucna	I. Snížení počtu studentů na pedagoga II. Zvýšení počtu výukových hodin individuální výuky III. Zvýšení počtu studentů zapojených do výzkumných grantů IV. Počet pedagogů absolujících kurz přenositelných kompetencí V. Zvýšení míry spokojenosti studentů v rámci studentského hodnocení výuky VI. Zřízení institutu studentského ombudsmana	ESF											Kurzy základů VŠ didaktiky, rétoriky a prezentačních schopností				
		1.4 g)	g) Posilování výukových schopností a dovedností pedagogů (přenositelné kompetence)																	
		1.4 h)	h) Sledování, vyhodnocování a úprava kvality přijímajících procesů studentů																	
		1.4 i)	i) Sledování, vyhodnocování a úprava standardů a kritérií hodnocení studijních výsledků – nastavení požadavků a podmínek teoretických a praktických zkoušek v závislosti na oboru, požadavcích trhu a společenské poptávky (dle profilů studijních programů)																	
		1.4 j)	j) Posílení úrovně studentského hodnocení výuky																	
		1.4 k)	k) Zavedení systému třístupňové kontroly: vyučující, garant, rada pro vnitřní hodnocení kvality																	
		1.4 l)	l) Důsledné interní periodické hodnocení kvality, efektivity a hospodárnosti programů/oborů vč. sledování všech kvalitativních indikátorů vč. kvality lidských zdrojů, materiálně-technického zázemí, transparentnosti procesů (např. studentský ombudsman) apod.																	
		1.4 m)	m) Posílení propojení výuky a výzkumu v magisterských a doktorských studijních oborech								X						Více stimulační využití stipendijního fondu studentům aktivním ve výzkumu			
1.5	Rozvoj služeb orientovaných na studenta	1.5 a)	a) Komplexního portfolia služeb pro studenty se specifickými potřebami																	
		1.5 b)	b) Profesionálního/kariérního poradenství na profesionální úrovni personální agentury vč. zapojení absolventů do poradenství a náborových aktivit uchazečů	I. Počet podpořených studentů v rámci kariérního centra II. Počet firem nabízejících pracovní místa/pracovní stáže v rámci kariérního centra III. Podíl studentů se specifickými potřebami na celkovém počtu studentů IV. Počet specifických kurzů ČZV pro studenty V. Počet renovovaných m2 kolejí VI. Snížení studijní neúspěšnosti VII. Zřízení „U-point“ – jednotné informační centrum v kampusu JU					X											
		1.5 c)	c) Nabídky celoživotního vzdělávání i pro studenty, uchazeče, absolventy apod.																	
		1.5 d)	d) Zvyšování standardu ubytovacích a stravovacích služeb																	
		1.5 e)	e) Systematické a transparentní nabídky stipendijních programů (motivační, sociální, talentové, prospěchové apod.)																	
		1.5 f)	f) Služeb zaměřených na snižování studijní neúspěšnosti (příchod studiím) prostřednictvím zjišťování příčin a jejich systematického předcházení s cílem zvýšení studijní úspěšnosti bez poklesu kvality vzdělávání							X										
		1.5 g)	g) Nabídky studijních i volnočasových (kulturních/sportovních a jiných) aktivit zaměřených na společenský život a zdravý životní styl																	
		1.5 h)	h) Rozvoje poradenských služeb v psychologické a pastorační oblasti																	
		1.5 i)	i) Služeb zaměřených na zahraniční studenty a posílením mezinárodního prostředí na JU – Mezinárodní klub																	
		1.5 j)	j) Zvyšování standardu Akademické knihovny																	
Systematizace a profesionalizace vzdělávání pro širokou veřejnost:																				



1.6	Rozvoj a profesionalizace celozivotniho a dalsiho vzdelavani	1.6 a)	<p>a) CŽV:</p> <ul style="list-style-type: none"> o Provedeni analyzy alternativ prawni subjektivni celouniverzitniho institutu CŽV o Provedeni analyzy kvality a zaju o soucasne kurzy a nasledne provedeni jejich optimalizace dle požadavku trhu, spolecenskeho poptavky a možnosti fakult o Nastaveni atraktivni a efektivni cenove politiky kurzu CŽV o Zajištění profesionálního a odpovídajícího personálního zabezpečení jak na organizační úrovni systému CŽV, tak i na úrovni garantů a lektorů samotných kurzů a workshopů s důrazem na rozvoj jejich přenositelných kompetencí o Zřízení celouniverzitního institutu CŽV a zajištění efektivnější organizace celého systému o Vybudování jednotného místa pro styk s veřejností a ostatními institucemi (Úřad práce, Hospodářská komora, Odborové organizace apod.) vč. zázemí pro realizaci kurzů o Zaměření se na alternativní a efektivní metody vzdělávání, např. virtuální kurzy apod. o Rozvíjení programů CŽV úspěšně ověřených českými a zahraničními VŠ o Začlenění programů CŽV do Národní soustavy kvalifikací vč. nastavení úrovně podle národního kvalifikačního rámce a získání odpovídající akreditace/autorizace/certifikace u vybraných programů/kurzů o Zaměření se na internacionalizaci CŽV s orientací na zahraniční cílovou skupinu o Zajištění odpovídající a profesionální marketingové podpory systému a nabídky kurzů CŽV směrem ke všem typům cílových skupin 	<p>I. Zřízení celouniverzitního institutu CŽV a zajištění jeho stability a udržitelnosti</p> <p>II. Každoroční růst počtu účastníků kurzů CŽV</p> <p>III. Zvýšení výnosů z činnosti CŽV</p> <p>IV. Spuštění a periodické opakování projektu Dětské univerzity</p> <p>V. Počty účastníků projektu Dětské univerzity</p>					X				Na základě analýzy potřeb praxe větší nabídka profesních kurzů se širším zapojením odborníků z praxe.	<p>ad 1.6 a) Pokračování osvědčených kurzů např. sýrařství, hobby kurzy vaření piva a profesní kurz pro sládky, pokrytí dalších oblastí společenské poptávky. Pěstitelské a chovatelské hobby kurzy pro širokou veřejnost.</p>	
		1.6 b)	<p>b) Dětská univerzita:</p> <ul style="list-style-type: none"> o Vybudování atraktivního a populárního systému interaktivního vzdělávání (vzdělávací program) pro děti ve věku 6–12 let simulujícího studium na VŠ o Zajištění profesionálního a odpovídajícího personálního zabezpečení jak na organizační úrovni systému, tak i na úrovni garantů a lektorů samotných workshopů s důrazem na rozvoj jejich přenositelných kompetencí 												

* Plán realizace strategického záměru

PRSZ* JU pro rok: 2019
Podklad univerzitní součásti: ZF

Kód strategického tématu	Strategické téma	Kód cíle	Cíl	Kód nástroje	Nástroje pro dosažení	Výstupy	Operační programy (Jaké - zkratkou)	IP 2018	Programové financování MŠMT	Institucionální zdroje (mimo IP)	Vlastní zdroje	Účelové prostředky na VaV	Účelové prostředky mimo VaV	Zahraniční prostředky	Konkretizace nástrojů pro dosažení cílů (VELMI STRUČNĚ popište jak konkrétně na Vaší fakultě/součásti budete nástroje naplňovat)	Nejvýznamnější očekávané výstupy pro rok 2019	Poznámka		
2	Výzkum	2.1	Systém přerozdělování RVO jako moderní a flexibilní nástroj řízení	2.1 a)	a) Vytvoření finančních podmínek pro zahájení nových výzkumných aktivit jako doplnění modelu založeného výhradně na historických výkonech a ziskůch	I. Implementovaný systém				X					vyčlenění částky na odměny	dodržení striktního postupu dle bodového hodnocení pracovníků (b) zavedeno (b) u			
				2.1 b)	b) Rozvíjení transparentního a stabilního systému vnitřního financování a rozpočtování výzkumu zajišťujícího rozvoj univerzitního výzkumu s přihlednutím k oborovým specifickým					X									
				2.1 c)	c) Zajištění podpory nových mezifakultních, interdisciplinárních, inovativních projektů/týmů výzkumu					X									
		2.2	Posílení mezinárodního postavení výzkumu	2.2 a)	a) Posílení zapojení do zahraničních grantů (např. HORIZON 2020)	I. Trend růstu/zvyšování prostředků získaných ze zahraničních grantů na financování výzkumu na univerzitě II. Zvýšení počtu podaných projektů do zahraničních grantových agentur III. Zvýšení podílu zahraničních výzkumných pracovníků na celkovém počtu výzkumných pracovníků IV. Nastavení portfolia výzkumných programů											operativní reakce na výzvu umožnění tvorby týmů v souladu se strategií VaV na ZF reakce na výzvu v oblasti postdoktorátů www - záložka výzkum pravidelná školení EO k daným výzvám a využívání útvaru rozvoje		
				2.2 b)	b) Vytváření podmínek pro realizaci mezifakultního excelentního a interdisciplinárního výzkumu (např. pracovníci)														
				2.2 c)	c) Vytváření a posilování strategických partnerství se zahraničními výzkumnými pracovišti/institucemi					X									
				2.2 d)	d) Získávání zahraničních špičkových výzkumníků do výzkumných týmů pomocí aktivní personální politiky					X									
				2.2 e)	e) Nastavení jasného portfolia výzkumných programů srozumitelného i pro veřejnost					X									
				2.2 f)	f) Vytvoření profesionálních administrativních podmínek metodické podpory					X									
				2.2 g)	g) Podpora a další rozvoj regionálního VaV centra „CENARVA“ podpořeného z prostředků OP VaVpl					X									
		2.3	Systémová podpora vzniku a udržení pracovních míst pro mladé výzkumné pracovníky	2.3 a)	a) Rozvoj systému na podporu vzniku a udržení pracovních míst pro mladé výzkumné pracovníky	I. Počet nových míst mladých výzkumníků							X	X			cílená snaha o získání postdok pozic na ZF, které budou postupně měněny na pracovní místa		
				2.3 b)	b) Podpora mladých pracovníků do pěti let od ukončení Ph.D. studia s důrazem zejména na mimouniverzitní nebo zahraniční absolventy a absolventy se zkušenostmi z praxe									X	X			cílená snaha o získání postdok pozic na ZF, které budou postupně měněny na pracovní místa	
		2.4	Vnitřní systém hodnocení výzkumu	2.4 a)	a) Snižování nesouladu mezi výzkumnými ambicemi a reálnými možnostmi	I. Počet prostředků na výzkum na celkovém rozpočtu univerzity					X							podpora investic do VaV ze strany ZF i externích pracovišť revize příprav habilitačních	
				2.4 b)	b) Tlak na efektivitu využití potenciálu akademických pracovníků						X								
				2.4 c)	c) Optimalizace odměňování pracovníků podle výsledků hodnocení výzkumu						X								
				2.4 d)	d) Vytváření prostředí pro zvyšování kvality výzkumu a jiné tvůrčí činnosti						X								
		2.5	Systémová podpora spolupráce s praxí	Zajištění přiměřeného množství a flexibilní správy univerzitních zdrojů pro rozvoj a profesionalizaci systému podpory spolupráce s praxí prostřednictvím Kanceláře transferu technologií:			I. Zvýšení výnosů univerzity ze smluvního/kontrahovaného výzkumu, vývoje a inovací (spolupráce s praxí) a prodeje licencí k duševnímu vlastnictví na celkových výnosech univerzity				X	X	X					upřednostnění cesty osobních kontaktů výzkumných pracovníků s pracovníky z praxe revize smluv o spolupráci	
				2.5 a)	a) Stabilizace a další rozvoj Kanceláře transferu technologií					X	X	X							
				2.5 b)	b) Další podpora rozvoje a profesionalizace sítě technologických skautů					X	X	X							
				2.5 c)	c) Zajištění funkční, profesionální a systémové podpory administrace spolupráce s praxí					X	X	X							
				2.5 d)	d) Podpora spolupráce s firmami, státní a veřejnou správou					X	X	X							
				2.5 e)	e) Posilování transferu výsledků výzkumu do praxe					X	X	X							
				2.5 f)	f) Vytvoření přehledné, strukturované a oceněné nabídky služeb v oblasti měření, analýz, expertiz, poradenství apod. a ustanovení statusu servisních pracovišť zajišťujících tyto služby					X	X	X							
2.5 g)	g) Rozvíjení kompetence zaměstnanců v oblastech ochrany duševního vlastnictví a povědomí o možnostech podnikání v daném oboru							X	X	X									
2.5 h)	h) Nastavení odměňování pracovníků podle výsledků hodnocení spolupráce s organizacemi praxe/výsledků transferu výzkumu do praxe							X	X	X									
2.5 i)	i) Zajištění stabilizovaného systému podpory prvních kroků transferu výsledků výzkumu							X	X	X									
2.5 j)	j) Podpora rozvoje stávajících a budování nových nástrojů pro spolupráci s praxí, inovační podnikání prostřednictvím oborových platforem, technologických parků, podnikatelských inkubátorů, coworkingových center apod.				X	X	X												
2.6	Rozvoj, modernizace a obnova výzkumné infrastruktury	2.6 a)	a) Podpora rozvoje, modernizace a obnova výzkumné infrastruktury za účelem posilování národní a mezinárodní konkurenceschopnosti a atraktivnosti výzkumného prostředí s přispěním dotačních prostředků a dalších zdrojů	I. Zvýšení mezinárodní konkurenceschopnosti ve výzkumu a jiných tvůrčích aktivitách				X	X	X					projekt MŠMT	a) zajištění udržitelnosti dle zadaného projektu			
		2.6 b)	b) Podpora a rozvoj infrastruktury realizované v rámci PO4 OP VaVpl					X	X	X									
		2.6 c)	c) Podpora a další rozvoj regionálního VaV centra „CENARVA“ podpořeného z prostředků OP VaVpl					X	X	X									
2.7	Systémová podpora propagace významných výsledků výzkumu	2.7 a)	a) Zajištění systémové a profesionální propagace významných výsledků výzkumu	I. Počet výstupů v médiích				X	X	X					revize webových stránek v dané oblasti	využití Zpravodaje ZF využití ostatních médií			
		2.7 b)	b) Zajištění zvyšování přenositelných kompetencí výzkumných pracovníků (komunikace, prezentace, sebeprezentace, média apod.)					X	X	X									

* Plán realizace strategického záměru

PRSZ* JU pro rok: 2019
Podklad univerzitní součásti: 0

Kód strategického tématu	Strategické téma	Kód cíle	Cíl	Kód nástroje	Nástroje pro dosažení	Výstupy	Operační programy (Jaké - zkratkou)	IP 2018	Programové financování MŠMT;	Institucionální zdroje (mimo IP)	Vlastní zdroje;	Účelové prostředky na VaV;	Účelové prostředky mimo VaV	Zahraniční prostředky	Konkretizace nástrojů pro dosažení cílů (VELMI STRUČNĚ popište jak konkrétně na Vaší fakultě/součásti budete nástroje naplňovat)	Nejvýznamější očekávané výstupy pro rok 2019	Poznámka	
3	Internacionalizace	3.1	Zvýšení podílu zahraničních studentů	3.1 a)	a) Stipendijní fondy jako nástroj podpory studia zahraničních studentů	I. Zvýšení podílu studentů všech stupňů studia zapojených během studia do zahraničních mobilních programů					X				Získání perspektivních studentů ze zahraničí a jejich finanční podpora ze stipendijního fondu	Získání zahraničních studentů, Vietnam, Azerbajdžán, Mongolsko a další země. Možnost studia na všech stupních (Bc. Mgr. Ph.D.).		
				3.1 b)	b) Rozvoj a profesionalizace služeb zahraničního útvaru – poradenství a administrativní podpora přijímacího procesu a celého průběhu studia (interaktivní Guidebook v jazykových mutacích apod.)													
				3.1 c)	c) Systémové řešení výuky českého jazyka pro zahraniční studenty (pravidla pro složení zkoušky z ČJ pro zahraniční studenty v případě studia v „českém“ studijním programu/oboru)													
				3.1 d)	d) Systém náboremých a přijímacích procedur zahraničních studentů (uchazečů o studium)													
				3.1 e)	e) Využití potenciálu Evropského regionu Dunaj-Vltava a nového programovacího období EU													
		3.2	Podpora zahraničních mobilit studentů	3.2 a)	a) Rozvoj finančních podpor různých druhů zahraničních mobilit studentů prostřednictvím programů/stipendijních fondů	I. Zvýšení podílu studentů všech stupňů studia zapojených během studia do zahraničních mobilních programů	X			X						Získávání finančních prostředků. Propagace mobilit, získání studentů, realizace mobilit.	Organizace mobilit studentů doktorandského studia (v rámci IP). Organizace více než deseti mobilit studentů v rámci programu Erasmus+. Rozvoj partnerské spolupráce - podpisy MoU.	
				3.2 b)	b) Inventarizace zahraničních smluv a cílený rozvoj nových příležitostí zahraničních mobilit studentů (dohody, společné studijní programy, zahraniční praxe/stáže apod.)		X			X						Aktualizace a inventarizace smluv. Akviziční cesty za účelem rozvoje spolupráce (získání perspektivních zahraničních partnerů).		
				3.2 c)	c) Rozvoj a profesionalizace služeb zahraničního útvaru – poradenství a administrativní podpora koordinátora zahraničních mobilit vč. odpovědnosti za nastavení a kontroly plánu studia apod.													
				3.2 d)	d) Systémová úprava studijních programů/oborů umožňující dlouhodobě zahraniční mobility studentů v každém stupni studia (uznávání absolovaného studia)													
				3.2 e)	e) Využití potenciálu Evropského regionu Dunaj-Vltava a nového programovacího období EU													
				3.2 f)	f) Podpora mezinárodního studentského klubu – „studenti motivují studenty“													
				3.2 g)	g) Umožnění „mobility window“ v akreditaci/reakreditaci (uznávání 30 kreditů z partnerské univerzity)													
				3.2 h)	h) Podpora a prohloubení spolupráce s organizací AIESEC													
		3.3	Rozvoj nabídky studia v cizích jazycích	3.3 a)	a) Posilování jazykové vybavenosti akademického, ale i neakademického personálu	I. Zvýšení podílu zahraničních studentů na celkovém počtu studentů II. Zvýšení podílu zahraničních akademických pracovníků na celkovém počtu akademických pracovníků III. Zvýšení počtu studijních programů/oborů vyučovaných v cizím jazyce IV. Zvýšení počtu „joint/double degree“ studijních programů											Rozvoj a zkvalitňování nově akreditovaného oboru v Aj (Multifunctional agriculture). Zvýšení počtu zahraničních mobilit na obor - výměn y v rámci ERASMUS+.	
				3.3 b)	b) Zvyšování počtu zahraničních akademických pracovníků													
				3.3 c)	c) Zapojování akademických, ale i neakademických pracovníků do zahraničních mobilních (výměnných) programů													
				3.3 d)	d) Rozvoj a profesionalizace služeb zahraničního útvaru – poradenství a administrativní podpora přijímacího procesu a průběhu pracovního poměru (interaktivní Guidebook v jazykových mutacích, Euraxess apod.)													
				3.3 e)	e) Využití potenciálu Evropského regionu Dunaj-Vltava a nového programovacího období EU													
				3.3 f)	f) Podpora nových cizojazyčných studijních programů, zvláště formou cizojazyčných mutací stávajících studijních programů							X						Informační základna, propagace oboru Multifunctional Agriculture
		3.4	Realizace cílených marketingových kampaní na podporu internacionalizace	3.4 a)	a) Kampaně orientované nejen na tradiční, ale i na nové regiony (postsovětské země, Čína, Indie apod.)	I. Zvýšení podílu zahraničních studentů na celkovém počtu studentů II. Zvýšení podílu zahraničních akademických pracovníků na celkovém počtu akademických pracovníků III. Zvýšení počtu studijních programů/oborů vyučovaných v cizím jazyce IV. Zvýšení podílu studentů všech stupňů studia zapojených během studia do zahraničních mobilních programů V. Počet partnerských smluv	X			X						Příprava/aktualizace informačních materiálů a jejich průběžná distribuce.	Systematická propagace nabídky studia ZF při setkání se zástupci zahraničních univerzit. Kонтинуální propagace možností studia studentů ZF v zahraničí. Aktivní využívání mobilního programu Erasmus+, Ceepus. Zájem o studium na ZF ze strany zahraničních studentů. Zvýšení zájmu o výjezdy o 10%.	
3.4 b)	b) Realizace mezinárodních letních/zimních škol jako příležitosti získání studentů i do bakalářských/magisterských/doktorských programů																	
3.4 c)	c) Využití osobních kontaktů vlastních zaměstnanců v zahraničí																	
3.4 d)	d) Využití vlastních studentů/absolventů v zahraničí																	
3.4 e)	e) Spolupráce s jazykovými centry – Francouzská aliance, Goethe-Zentrum, Britské centrum																	
3.4 f)	f) Cílená marketingová propagace zaměřená na české studenty určená k podpoře zahraničních mobilit jako významného nástroje pro osobní růst a uplatnitelnost na trhu práce																	
3.4 g)	g) Využití potenciálu Evropského regionu Dunaj-Vltava a nového programovacího období EU			X				X							Využití různých informačních kanálů (internet, zpravodaj, semináře) pro propagaci výjezdů.			

* Plán realizace strategického záměru

PRSZ* JU pro rok: 2019
Podklad univerzitní součásti: ZF

Kód strategického tématu	Strategické téma	Kód cíle	Cíl	Kód nástroje	Nástroje pro dosažení	Výstupy	Operační programy (Jaké - zkratkou)	IP 2018	Programové financování MŠMT	Institucionální zdroje (mimo IP)	Vlastní zdroje	Účelové prostředky na Vav	Účelové prostředky mimo Vav	Zahraniční prostředky	Konkretizace nástrojů pro dosažení cílů (VELMI STRUČNĚ popište jak konkrétně na Vaší fakultě/součásti budete nástroje naplňovat)	Nejvýznamější očekávané výstupy pro rok 2019	Poznámka			
4	Otevřenost	4.1	Rozvoj sítě klíčových partnerů	4.1 a)	a) Rozvoj systematické spolupráce a komunikačních platform s klíčovými partnery ovlivňujícími vysoké školství: instituce národní, regionální a městské politiky, zaměstnanecké a profesní svazy, komory, odbory a uskupení/platformy, sítě středních škol, významné korporace privátního i veřejného sektoru, a to např. prostřednictvím formálních/neformálních periodických setkání	I. Rozšiřování institucionalizovaných partnerství II. Podíl nezaměstnaných absolventů na celkovém počtu absolventů														
				4.1 b)	b) Rozvoj systematické spolupráce a komunikačních platform se zaměstnavateli za účelem podpory zaměstnatelnosti absolventů univerzity: zapojení zaměstnavatelů do systému služeb kariéřního centra, do systému tvorby, inovace a hodnocení studijních programů/oborů, do systému kurzů celoživotního vzdělávání, do vytváření podmínek pro krátkodobé/dlouhodobé pracovní stáže studentů apod.	III. Počet uzavřených dlouhodobých partnerství na ekonomickou podporu činnosti univerzity prostřednictvím „fundraisingu“														
				4.1 c)	c) Systematický rozvoj podpory činnosti univerzity ze soukromých zdrojů prostřednictvím „fundraisingu“ vč. zajištění organizačních, právních, etických a ekonomických aspektů postavených na strategii „Win-Win“															
		4.2	Vybudování celouniverzitního Alumní klubu	4.2 a)	a) Analýza způsobů fungování alumní klubů v ČR i zahraničí	I. Vybudování a zprovoznění celouniverzitního Alumní klubu														
				4.2 b)	b) Budování vztahů s absolventy na celouniverzitní úrovni koordinace	II. Atraktivní, interaktivní, uživatelsky příjemná a funkční webová platforma														
				4.2 c)	c) Sestavení portfolia nabídky poskytovaných služeb a aktivit	III. Počet absolventů aktivně využívajících nabídky služeb Alumní klubu														
				4.2 d)	d) Nastavení ekonomického fungování prostřednictvím strategie „Win-Win“															
				4.2 e)	e) Zajištění technických podmínek pro fungování a komunikaci (webová platforma, provádění se systémy a databázemi univerzity)															
		4.3	Šíření dobrého jména univerzity	Systematická podpora širokého zapojení univerzity do „celospolečenských“ a veřejně přístupných aktivit:																
				4.3 a)	a) Kulaté stoly a popularizační přednášky, společenské akce, výstavy, významná výročí, koncerty, sportovní akce, studentské akce, propagační aktivity, otevřený kampus, talentové soutěže, charitativní akce, Havel's place apod.	I. Zvýšené povědomí veřejnosti o činnosti a aktivitách univerzity a pozitivní vnímání její celospolečenské úlohy	X			X							Organizace propagačních akcí nejen pro studenty ZF - Stavění májky, Mikulášská besídka, Sportovní cen, Den otevřených dveří, Expozice na výstavě Země živitelka a Popularizační přednášky.			
		4.3 b)	b) Rozvoj služeb a konzultací pro širokou odbornou a laickou veřejnost, zaměstnance a studenty univerzity (např. expertízy, studie, Centrum prevence civilizačních chorob, Univerzitní psychologická poradna apod.)		X											Otevření Muzea pivovarnictví.				
		4.4	Rozvoj marketingu a komunikace s potenciálními studenty	4.4 a)	a) Zpracování strategie pro komunikaci s potenciálními uchazeči o studium z ČR i zahraničí	I. Zvýšení počtu dlouhodobě spolupracujících ZS, SŠ, VOŠ														
				4.4 b)	b) Rozvoj spolupráce se ZS, SŠ, VOŠ vč. podpory odborné činnosti	II. Systematická, přehledná a strukturovaná prezentace studijních programů/oborů vč. jednoznačného profilu absolventa					X							Propagace ZF JU formou přednášky na 35 SŠ.		
				4.4 c)	c) Sjednocení elektronické a tištěné prezentace studijních programů/oborů univerzity a prezentování jednoznačného profilu absolventa a jeho uplatnění na trhu práce	III. Zvýšení podílu skutečně zapsaných studentů ke studiu z celkového počtu přijatých studentů														
		4.5	Rozvoj marketingu a komunikace s veřejností a okolím	Rozvíjení mediální prezentace univerzity (studium, výzkum, vlastní dění apod.) na národní i mezinárodní úrovni prostřednictvím:																
4.5 a)	a) Jednoznačné komunikovaného profilu, posílání a hodnot univerzity			I. Posílení dobrého jména univerzity																
4.5 b)	b) Dlouhodobě spolupráce s regionálními a celostátními médii			II. Zvýšení počtu příspěvků o univerzitě v regionálních a celostátních médiích	X			X							Články pracovníků ZF v tištěných médiích, vystoupení v médiích, propagace studia přes média.					
4.5 c)	c) Popularizace vědy atraktivní formou (vědní obory i konkrétní výsledky) vč. podpory vzniku a činnosti regionálního science centra			III. Zvýšení počtu vyjádření odborníků univerzity k aktuálním celospolečenským tématům v médiích												Články pracovníků ZF v tištěných médiích, vystoupení v médiích, propagace studia				
4.5 d)	d) Specializovaných webových portálů (spolupráce s praxí, ČZV, popularizace vědy, Alumní klub apod.)																			
4.5 e)	e) Panelu odborníků spolupracujících aktivně s médii																			
4.5 f)	f) Vlastní vydavatelské činnosti v oblasti knih, časopisů, ale i nových médií (elektronická média a sociální sítě) – realizace komerčně uplatnitelných titulů knih i skript																			

* Plán realizace strategického záměru



PRSZ* JU pro rok: 2019
Podklad univerzitní součásti: ZF

Kód strategického tématu	Strategické téma	Kód cíle	Cíl	Kód nástroje	Nástroje pro dosažení	Výstupy	Operační programy (Jaké - zkratkou)	IP 2018	Programové financování MŠMT	Institucionální zdroje (mimo IP)	Vlastní zdroje	Účelové prostředky na VAV	Účelové prostředky mimo VAV	Zahraniční prostředky	Konkretizace nástrojů pro dosažení cílů (VELMI STRUČNĚ popište jak konkrétně na Vaší fakultě/součásti budete nástroje naplňovat)	Nejvýznamnější očekávané výstupy pro rok 2019	Poznámka				
5	Řízení - Instituce (management a ekonomika)	5.1	Rozhodování založené na datech a/nebo od finanční kontroly ke kontrole řízení	5.1 a)	a) Vytvoření funkčního a „on-line“ systému sledování dat – následně periodické sledování a vyhodnocování významných dat/faktorů (výkonnosti ukazatelé) a jejich využívání v systému strategického plánování a řízení (manažerský nástroj řízení pro koordinaci a směřování instituce)																
				5.1 b)	b) Zajištění profesionálního a odpovídajícího personálního zabezpečení systému sledování dat s důrazem na rozvoj jeho přenositelných kompetencí																
		5.2	Systém kvality	5.2 a)	a) Zajištění koncepce řízení kvality a důsledné sledování dodržování standardů kvality (studentského hodnocení výuky, hodnocení akademických/neakademických pracovníků apod.) nejen v závislosti na platném a účinném znění zákona o vysokých školách, ale s předstihem i s přihlednutím k navrhovaným legislativním změnám zákona o vysokých školách																
				5.2 b)	b) Promítnutí významných ukazatelů kvality do výkonnostních ukazatelů fakult vč. způsobu jejich sledování																
				5.2 c)	c) Sestavení nezávislé rady pro nastavení, sledování a vyhodnocování kvality nejen v závislosti na platném a účinném znění zákona o vysokých školách, ale s předstihem i s přihlednutím k navrhovaným legislativním změnám zákona o vysokých školách																
				5.2 d)	d) Zajištění profesionálního a odpovídajícího personálního zabezpečení systému kvality s důrazem na rozvoj jeho přenositelných kompetencí																
		5.3	Profesionalizace podpůrných činností	5.3 a)	a) Nastavení a implementace koncepce zajištění kvality administrativních procesů prostřednictvím: o Provedení personálního auditu, organizační a procesní analýzy v rámci univerzity o Provedení návrhu a implementace organizačních změn a podpory projektového řízení za účelem zvýšení efektivity řídicích struktur																
				5.3 b)	b) Další centralizace činností řízení a správy univerzity v činnostech a oblastech, kde to bude efektivní a z dlouhodobého hlediska hospodárné																
				5.3 c)	c) Zohlednění významu vývoje odborných činností při řízení a správě univerzity prostřednictvím zavedení standardů pro rozsah úvazků pro jednotlivé činnosti																
				5.3 d)	d) Zajištění efektivního, jednotného, dlouhodobě stabilního a provázaného systému softwarových aplikací finančního a technického řízení instituce																
		5.4	Finanční stabilita a efektivní řízení finančních zdrojů	5.4 a)	a) Optimalizace transparentních pravidel pro tvorbu a rozdělování rozpočtu zohledňující vlastní potřeby univerzity																
				5.4 b)	b) Optimalizace transparentního rozdělování rozpočtu zohledňující současně a nastupující změny ve financování a řízení vysokého školství ze strany státu																
	5.4 c)			c) Optimalizace transparentní metodiky pro mezifakultní vyrovnání a nepřímé náklady (založené na úplných nákladech)																	
	5.4 d)			d) Nastavení systému monitoringu rizik při realizaci významných investic (efektivní hodnocení investičních záměrů z hlediska návratnosti/udržitelnosti)																	
	5.4 e)			e) Zefektivnění a zkvalitnění systému plánování a nakupování formou veřejného zadávání vč. snižování chybovosti, řízení obchodních vztahů apod.																	
	5.4 f)			f) Sledování a řízení kvalitativních a výkonnostních ukazatelů majících vliv na výši finanční podpory																	
	5.4 g)			g) Nastavení technických, organizačních a motivačních podmínek pro diverzifikaci zdrojů financování a posilování příjmů z ostatních zdrojů																	
	5.4 h)			h) Optimalizace systému tvorby a čerpání finančních rezerv																	
	5.5	Personální politika	5.5 a)	a) Systematické personální plánování vč. vyhodnocování těchto plánů podle aktuálních a budoucích potřeb pro zajištění efektivní činnosti univerzity na jednotlivých součástech																	
			5.5 b)	b) Aktivní vyhledávání zaměstnanců z České republiky, zahraničí a praxe vč. souvisejícího stabilizačního programu pro tyto zaměstnance																	
			5.5 c)	c) Vyhodnocování věkové struktury zaměstnanců – zajištění generačního kontinua																	
			5.5 d)	d) Nastavení interního programu dalšího vzdělávání zaměstnanců dle individuálního rozvoje jednotlivých zaměstnanců s využitím vlastních kapacit (ČZV), e-learningových metod, popř. externích služeb																	
			5.5 e)	e) Optimalizace systému objektivního hodnocení akademických pracovníků navázaného na plány/výsledky činnosti pracovníků a vlastní profesní plány rozvoje jednotlivých zaměstnanců (např. atestace)																	
			5.5 f)	f) Vytvoření systému objektivního hodnocení neakademických pracovníků navázaného na plány/výsledky činnosti pracovníků a vlastní profesní plány rozvoje jednotlivých zaměstnanců																	
5.6	Motivační systém	5.6 a)	a) Optimalizace pravidel pro přiznání výkonnostních příplatků/odměn u akademických pracovníků v rámci mzdové politiky																		
		5.6 b)	b) Nastavení pravidel pro přiznání výkonnostních příplatků/odměn u neakademických pracovníků v rámci mzdové politiky																		
		5.6 c)	c) Nastavení pravidel pro přiznání výkonnostních příplatků/odměn u neakademických pracovníků v rámci mzdové politiky																		
		5.6 d)	d) Nastavení/stabilizace programu politiky péče o zaměstnance prostřednictvím sociálních programů, kolektivních vztahů a dalších benefitních programů																		
5.7	Institucionální kultura	5.7 a)	a) Posilování soundělnosti zaměstnanců s vizí a hodnotami univerzity																		
		5.7 b)	b) Vytvoření přátelského a motivujícího pracovního prostředí																		
		5.7 c)	c) Dbání na dodržování etického kodexu																		
		5.7 d)	d) Zajištění efektivního a funkčního přístupu k informacím/nařazením/pravidlům																		
5.8	Řízení a správa nemovitostí	5.8 a)	a) Pravidelný audit stavu a využití nemovitostí s ohledem na jejich udržitelnost a další účelné nakládání s nimi																		
		5.8 b)	b) Periodický audit energetické náročnosti nemovitostí za účelem optimalizace energetického hospodaření, návrhu stavebních úprav, výměny zdrojů tepla apod. a zohlednění získaných poznatků při přípravě a realizaci investičních projektů																		
5.9	Rozvoj služeb a zázemí pro studenty a zaměstnance	5.9 a)	a) Modernizace a zvýšení standardu ubytovacích kapacit pro studenty																		
		5.9 b)	b) Rozvoj a zvýšení standardu ubytovacích služeb pro hosty univerzity a zaměstnance v rámci stabilizačního programu																		
		5.9 c)	c) Zajištění parkovacích ploch – vlastních i komerčních																		
		5.9 d)	d) Revitalizace nezastavěných ploch kampusu univerzity																		
		5.9 e)	e) Vytvoření a zprovoznění předškolního zařízení pro děti zaměstnanců a studentů																		
		5.9 f)	f) Vytvoření a zprovoznění objektu pro studenty se specifickými potřebami a studentské spolky																		
		5.9 g)	g) Rozvoj, modernizace a zvyšování standardů kapacit pro sport a volnočasové aktivity vč. rezervačních systémů																		
		5.9 h)	h) Rozvoj, modernizace a zvyšování standardů dalších služeb pro studenty a zaměstnance, např. menzy, akademické knihovny apod.																		
		5.9 i)	i) Revize bezbariérovosti prostředí univerzity pro osoby se specifickými potřebami																		
		5.9 j)	j) Rozvoj, dobudování, modernizace a obnova vzdělávacích a výzkumných prostorových kapacit v souladu s investiční strategií univerzity s využitím operačních programů EU, investičního programu rozvoje infrastruktury vysokých škol MŠMT a vlastních prostředků univerzity																		
5.10	Realizace investiční strategie	5.10 a)	a) Rozvoj a inovace vzdělávacího a výzkumného zařízení a vybavení v souladu s investiční strategií univerzity s využitím operačních programů EU, investičního programu rozvoje infrastruktury vysokých škol MŠMT, ostatních účelových prostředků a vlastních prostředků univerzity																		
		5.10 b)	b) Menší rekonstrukce a obnova nemovitostí v souladu s aktuálními potřebami a finančními možnostmi univerzity																		
5.11	Informační technologie a systémy	5.11 a)	a) Audit současného stavu informačních technologií a systémů (HW a SW vč. softwarových aplikací finančního a technického řízení instituce) s ohledem na jejich rozvoj, udržitelnost a další účelné nakládání s nimi																		
		5.11 b)	b) Další rozvoj elektronické podpory výuky (studenti, vyučující a administrativa) vč. redesignu stávajících systémů v souladu s jednotným vizuálním stylem univerzity																		
		5.11 c)	c) Další rozvoj podpory distančních forem výuky a studia zejména pro potřeby kombinovaných forem studia, celoživotního vzdělávání, interního rozvoje zaměstnanců apod. vč. redesignu stávajících systémů v souladu s jednotným vizuálním stylem univerzity																		
		5.11 d)	d) Rozšíření aplikací, systémů a vzorů dokumentů v dvojjazyčných mutacích																		
		5.11 e)	e) Rozvoj a profesionalizace odpovídajícího prostoru pro evidenci, sdílení a uchování dat vč. komplexního zajištění bezpečnosti systému																		
		5.11 f)	f) Další rozvoj a systematizace (integrace) nástrojů a systémů umožňující efektivní poskytování služeb uvnitř i vně univerzity: elektronizace služeb studentům a zaměstnancům, systém elektronických dokumentů, spisové služby, elektronizace administrativy (evidenze a správa stáží, pobytů, projektů apod.), finanční systémy, systémy pro správu nemovitostí, stravovací systém KaM apod.																		
		5.11 g)	g) Rozvoj služeb zaměřených na zákazníka: poskytování uživatelské podpory, školení uživatelů, tvorba tutoriálů, sledování uživatelské přívětivosti a spokojenosti uživatelů																		

		5.11 h)	h) Další rozvoj IT infrastruktury v souladu s aktuálními technologickými trendy.															
		5.11 ij)	ij) Kонтинуální rozvoj informační a fyzické bezpečnosti.															

* Plán realizace strategického záměru